

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "VINCI NEW ORLEANS CON L4D2"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Electronic Arts Italia srl, con sede in via Agnello 6/1 – 20121 Milano

2. Prodotti promozionati – soggetti destinatari

Il marchio promozionato è EA e il prodotto promozionato è il nuovo videogioco "Left 4 Dead 2".

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

3. Durata del concorso

Sarà possibile partecipare al concorso **dal 23 novembre al 9 dicembre 2009**

Più precisamente sarà possibile partecipare:

- alla Modalità A del concorso dal **23 al 30 novembre 2009**;
- alla Modalità B del concorso dal **1 al 9 dicembre 2009**.

L'assegnazione finale è prevista entro il **18 dicembre 2009**

4. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di promuovere l'uscita del videogioco "Left 4 Dead 2".

5. Modalità di partecipazione e di assegnazione

Per partecipare all'estrazione dei premi in palio, gli utenti dovranno essere in possesso di un codice gioco che potranno ottenere con una delle due differenti modalità:

MODALITA' A

Dal 23 al 30 novembre 2009, mediante alcune testate e/o newsletter, verranno pubblicati/distribuiti dei codici gioco.

Gli utenti, per concorrere all'estrazione dei 5 videogiochi "Left 4 Dead 2" in palio con questa modalità, dovranno collegarsi al sito www.fanaticaboutfilms.it/L4D2 e iscriversi ad una delle 5 serate di local gaming (organizzate per promuovere il gioco stesso), nelle seguenti città: Bologna, Milano, Roma, Torino e Napoli ed inserire il codice gioco che avranno trovato sulla testata o mediante news letter.

L'iscrizione all'evento e la corrispondente possibilità di partecipare a questa modalità, terminerà il 30 novembre 2009.

Fra tutte le iscrizioni pervenute entro le ore 12.00 del 30 novembre 2009 verrà effettuata l'estrazione di **5 nominativi vincenti** e più precisamente 1 vincitore per ciascuna delle città che avranno ospitato l'evento (entro la data indicata al punto 3) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ad ogni nominativo estratto, verrà assegnato un premio consistente in 1 videogioco "Left 4 Dead 2".

MODALITA' B

Le serate di local gaming per promuovere il videogioco Left 4 Dead 2, saranno organizzate come segue:

- Il 2 dicembre a Bologna presso il locale "Arteria"
- Il 2 dicembre a Milano presso il locale "Rock & Roll"
- Il 1° dicembre a Roma presso il locale "Jalibreak"
- Il 1° dicembre a Torino presso il locale "United Club"
- Il 2 dicembre a Napoli presso il locale "Velvet Zone"

Tutti coloro che si presenteranno ad una delle serate evento, indipendentemente dall'aver partecipato al concorso secondo la modalità A, riceveranno un codice gioco dedicato a questa fase con cui potranno concorrere all'estrazione super premio: 1 volo per New Orleans.

Dal 1 al 9 dicembre, gli utenti che, avendo presenziato all'evento di testing del videogioco, avranno ricevuto il codice dedicato, dovranno collegarsi al sito www.fanaticaboutfilms.it/L4D2 e compilare il form di partecipazione con tutti i dati personali richiesti e inserire il codice gioco ricevuto all'evento.

Alla presenza del suddetto responsabile (entro la stessa data indicata al punto 3), fra tutti coloro che avranno presenziato all'evento e che si saranno registrati con il codice gioco dedicato tra il 1 e il 9 dicembre 2009, verrà estratto anche **1 nominativo vincente** che si aggiudicherà 1 volo per New Orleans (specifiche al punto 8.1).

5.1 Limiti alla partecipazione

Modalità A: Ogni utente potrà partecipare una volta sola, iscrivendosi ad un solo evento.

Modalità B: Ogni utente potrà partecipare una volta sola, in base al codice gioco ricevuto.

Ogni utente potrà partecipare al massimo due volte: una con la modalità A e una con la modalità B.

N.B. Per poter ricevere il premio, i vincitori dovranno presentare copia della carta d'identità, o documento valido, e se i dati immessi per la registrazione non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore. I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

5.2 Riserve

Saranno estratti:

- 5 nominativi di riserva per i videogiochi (1 nominativo relativo ad ogni città);
- 2 nominativi di riserva per il volo a New Orleans.

I nominativi di riserva vengono estratti per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo (es. irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, vincita di minore, ecc...).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

6. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario iva esclusa ove dovuta	Totale Iva esclusa ove dovuta
Volo A/R per New Orleans per 1 persona	1	600,00 €	600,00 €
Videogioco "Left 4 Dead 2"	5	58,25 €	291,25 €
TOTALE MONTEPREMI			891,25 €

Il MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a 891,25 € (iva esclusa ove dovuta)

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

6.1 Natura del premio

Il volo per New Orleans sarà per una sola persona con partenza da Roma o Milano in classe economica.

Sono escluse le spese di trasferimento da/per la residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e tutto quanto non citato espressamente.

Il volo sarà prenotabile entro il 5 febbraio 2010 e utilizzabile entro ottobre 2010. La prenotazione sarà soggetta a disponibilità e saranno esclusi i periodi di festività, ponti e alta stagione. Il viaggio non è rimborsabile né cedibile.

PER VIAGGI NEGLI STATI UNITI

N.B. Per viaggiare negli Stati Uniti è necessario essere in possesso del **passaporto elettronico ed è obbligatorio** effettuare la registrazione on line con il nuovo sistema elettronico di Autorizzazione al viaggio (ESTA) attraverso il seguente link <https://esta.cbp.dhs.gov>. Il promotore non è responsabile del mancato utilizzo del premio in caso di mancanza dei necessari documenti validi per l'espatrio da parte del vincitore.

7. Notifica e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati telefonicamente, tramite e-mail, sms o a mezzo posta.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 15 giorni dalla notifica della vincita, si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno soddisfare le stesse tempistiche di accettazione.

Per il vincitore del volo: in caso di accettazione e successiva mancata partenza per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I videogiochi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 gg dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001 - articolo 1 comma 3

Tutti i premi saranno spediti gratuitamente ai vincitori.

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi, in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato, la consegna dei premi, infatti avviene, tramite spedizioniere (corrieri o posta).

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

8. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita salvo le ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

9. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

Electronic Arts Italia srl comunicherà il concorso attraverso le testate e le newsletters dei media partners aderenti all'iniziativa. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.fanaticaboutfilms.it/L4D2.

10. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido in tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

11. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al decreto legislativo 196/03.

12. Rivalsa

Electronic Arts Italia srl non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

13. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino 2 – Busto Arsizio (VA).

14. Minorenni

I minorenni non possono partecipare.

Soggetto Delegato
Promosfera snc
Somma Lombardo (VA)